

CALENDARIO APPUNTAMENTI

FASE 1 | Bootstrap&Validation 2020

Martedì 15 settembre 2020	1 – Perché e come fare una startup innovativa: ambizioni e aspettative
Martedì 22 settembre 2020	2 – Fondamenti di comunicazione
Martedì 29 settembre 2020	3 – Lean Startup: Value proposition e metodi di validazione
Martedì 6 ottobre 2020	4 – Analisi di mercato e definizione target market
Martedì 20 ottobre 2020	5 – Costituzione società
Martedì 27 ottobre 2020	6 – Strategie di marketing e customer acquisition
Martedì 3 novembre 2020	7 – Revenue models e Business model canvas
Martedì 10 novembre 2020	8 – Business Plan e pitch (teoria)
Martedì 17 novembre 2020	9 – Pitch training (test)
Martedì 24 novembre 2020	10 – Proprietà intellettuale
Martedì 1 dicembre 2020	11 – Fundraising
Martedì 15 dicembre 2020	12 – Financial Plan
Martedì 14 gennaio 2021	13 – Pitch training (prove generali)
18-21 gennaio 2021 (da definire)	Demo day

Eventuali variazioni di programma verranno tempestivamente comunicate. Seguirà una seconda versione con dettaglio degli argomenti trattati in ogni singolo incontro.